

【별첨 3】

**「사회적기업가 육성사업」
[주]착한여행 컨소시엄 사업제안서
요약본(역량표)**

1

일반현황

구분				
주소	서울특별시 관악구 신림로 44나길 18, 3층		분야	<input type="checkbox"/> 권역() <input checked="" type="checkbox"/> 특화 (관광/로컬콘텐츠) <input type="checkbox"/> 재도전
홈페이지 (대표이메일)	www.goodtravel.kr/ (goodtravel21@gmail.com)			
대표전화 (팩 스)	02-701-9071 (02-701-9073)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	김영희	총괄책임자	goodtravel21@gmail.com	
	김지순	매니저	miffy7559@gmail.com	
	이상원	담임멘토	goodtravel21@gmail.com	
	오택진	담임멘토	attackjin@naver.com	
기관 미션 및 연혁				
<p>○ 설립: 2009년 07월</p> <p>○ 설립목적</p> <p>착한여행은 참가자들 그리고 방문지역의 사람들과 역사, 환경, 경제, 문화에 대한 존중과 배려가 있는 ‘책임여행’, 감동과 재미 그리고 체험과 경험을 ‘나누고 배우는 여행’, 여행을 통해 맺은 관계를 소중히 여기는 ‘지속가능한 여행’입니다. 착한여행은 사람, 자연을 소중히 여기며 여행을 통해 보다 나은 세상을 만들고자 합니다.</p> <p>○ 착한여행의 3대 원칙 (3 Basic Principle)</p> <p>Traveller Friendly : 여행자에게 친절한 여행</p> <p>Community Friendly : 지역사회와 역사와 문화를 배우고 경제에 기여하는 마을여행</p> <p>Environment-Friendly : 자연을 소중히 하고 보존하는 친환경여행</p>				

사업 추진 방향 및 목표	
사업추진 방향	1) 새로운 로컬투어 플레이어의 전국적 발굴 2) 지역 자원활용한 유니크 콘텐츠(상품)기획 3) 고객과 매출 중심의 사업화 촉진 4) 상호 학습 및 연계를 통한 업종의 협업 시너지 창출
사업 목표	1) 정성적 목표 ① 지역별 거점 마련 ② 실제 비즈니스 경험 제공 ③ 서비스 품질 제고 및 상향 평준화와 협업사례 창출 ④ 포스트 코로나 및 트렌드 맞춤형 상품 개선/개발 2) 정량적 목표: 최종 양호이상 평가 96%, 창업율 100% 예비지 정율20%

2 | 창업 지원 인프라

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	서울시 관악구 신림로44 나길 18			서울시 관악구 신림로 44 나길 18		
확보일	2018년 1월 1일			2018년 1월 1일		
면 적	50m ²			70m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	냉온풍기	환경조성	1	커피머신	휴게	1
	의자	회의,업무	20	냉온정수기	환경조성	1
	빔프로젝트	회의,업무	1	싱크대	휴게	1
	싱크대	휴게	1	탁구대	휴게	1
공간이미지						
	<업무책상>			<회의 및 업무 공간>		

		
	<회의 및 업무공간>	<여유공간>

□ 네트워크·자원연계

- 공정여행네트워크 및 지속가능한관광네트워크
- 관광두레PD 및 테마관광10선 PM, 기존 사회적경제 종사자 및 중간지원조직과 기관 등 네트워크 및 자원연계 다수 보유

□ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	김재춘	가치혼합경영연구소 소장	창업.비즈니스	신규
2	오승훈	서울특별시 지역상권활력센터장	창업.비즈니스	신규
3	강선행	(주)울산착한여행/대표	창업.비즈니스	신규
4	김광수	신나는기업 상생연구소장	창업.비즈니스	신규
5	김준성	제이랩 컨설팅 대표	창업.비즈니스	신규
6	이경호	사회적경제 법센터 더함	특정분야	신규
7	김인철	H&H국제특허법률사무소	특정분야	신규
8	송석주	이지비즈세무회계법인 사업총괄이사	특정분야	신규
9	권오상	노무법인 의연	특정분야	신규
10	정란수	한양대학교 겸임교수	특정분야	신규
11	장상기	소상공인시장진흥공단 컨설팅 (주)엠에프씨 컨설팅/대표	특정분야	신규

12	오형수	K트래블 아카데미 대표	특정분야	신규
13	최문경	감자협동조합 팀장	특정분야	신규
14	장한성	(주)꿈이있는여행 / 대표	peer멘토	신규
15	서육경	플라이투게더/ 대표	peer멘토	
16	임현수	지리산씨협동조합 / 이사장	peer멘토	신규

3

창업프로그램

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

1) 선정절차 및 일정

각 기관 온오프 홍보

관광두레PD 발굴
+ 지역 전문멘토 추천

모집 목표팀
2배수 내외

모집 목표팀
1.2배수 내외

8시간 워크숍 형태

팀당 15분
발표/질의응답

최종 선발 및 예비
6팀 선정

2) 선정절차 주요 내용

○ 홍보 및 발굴: 1월27일~2월 8일

- 전/현직 관광두레 PD, 사업설명회, 테마관광 10선 권역별 PM 등 지역연계 발굴
- 각 연계기관 및 도시재생지역 등 홍보채널 활용하여 홍보
- 온오프라인 설명회를 통한 홍보 병행

○ 지원접수: 2월 8일 오후6시 마감

○ 평가

- 1차 서류심사: 2월10일, 평가 기준에 맞춰 1.2배수 선정(운영위원회)
- 심층면접: 2월 16일~18일(담임멘토단 및 컨소시엄 본부) 대면 면담 및 기본

교육, 워크숍(온라인 기본)을 통해 팀별 코멘트 등 작성 및 운영위 공유

항목	내용	시간	평가
기본 교육 (온라인)	관련 선배 사회적기업가 특강 / 기업가, 전문가, 창업팀 좌담회	2시간	- 출석
심층 면담 (대면)	비즈니스 의지.역량,사고력확인. 육성사업의 목표, 목적 이해증대, 대면 심사 보완점 등 교육	팀별 2시간	- 운영위원 - 면담 내용 정리 및 코멘트 작성
공동 워크숍 (온라인)	퍼실리테이션 기법 활용	조별 2시간	- 과정, 팀별평가

- 대면심사: 2월 23일. 거리역순 시간 안배하여 종일 진행(최대한 대면, 상황에 따라 줌 등 활용한 비대면)

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 기본프로세스

1 2 3 4 5 6 7

- 워크시트 활용
- 강점/약점 파악
- 시장 기회 진단
- 솔루션 적절성
- 팀워크 진단
- 역량 수준 평가
- KPI 협의
- 마일스톤 정리

- 지역 자원 발굴
- 시장 조사 방법
- 타겟팅 훈련
- 솔루션 개발
- 마케팅 기법
- 채널 전략
- 자원 연계 방안
- 수익성 분석

- 자원 종류 비교
- 지역에 대한 이해
- 지역고유자원 발굴
- 상품화 전략
- 오버투어리즘 이슈
- 지역경제 파급효과 분석
- 비즈니스적 적용

- 고객 정의
- 시장 분석
- 솔루션/상품 개발
- 비용구조 분석
- 자원/역량 파악
- 핵심활동 정의
- 핵심파트너 설정
- 수익구조 분석

- 솔루션 정의
- 최소기능 상품개발
- 고객 반응 조사
- 이용 고객 피드백
- 가격 적절성 확인
- 소셜 임팩트 분석

- 객관성 확보
- 다수 고객의 평가 획득
- 사업 실행과정의 문제 진단
- 비용/수익 구조

- 필요한 자원 정의
- 활용가능한 자원 리스트업
- 각 연계 자원별 접근 전략 수립
- 자원 연계를 위한 영업/네트워킹
- 반복 테스트

교육 단계

코칭 단계

지원 단계

○ 기본교육 프로그램(안)

- 3월~4월 중 집중, 온·오프라인과 워크숍 형태 4개조 분리 실행
- 사전진단 컨설팅을 통해 팀별 목표수립 후, 멘토링을 상시 병행하여 최대한 성과를 도출함. 사회적기업과 비즈니스, 시장 트렌

트분석, 상품기획과 BM수립, 지역자원조사 및 사업화 전략을 통해 각각 특성에 맞는 상품기획.

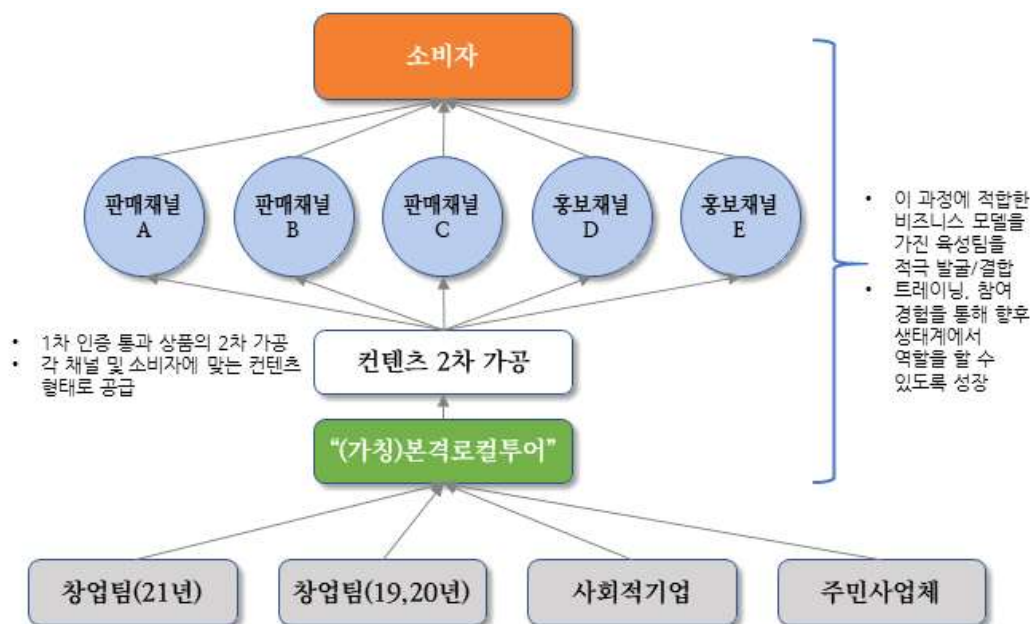
○ 워크숍 형 교육프로그램

- 기본 교육 프로그램 내용 숙지 후 워크숍 형태로 액션 플래닝
- 1박 2일 총 2회 진행, 주요 워크숍 주제는 고객 니즈 진단과 솔루션 고도화
- 5월(교육단계)과 7월(코칭 단계)에 실행하며, 고한과 구례 선진탐방 병행예정

○ 코칭프로그램

- 전체 인큐베이팅 프로세스 중 핵심 단계로, 사업화 멘토의 주역 파트
- 8월 중 2회차 워크숍 활용, 6월~8월 집중 멘토링 진행

○ 시범사업: 공동 프로모션을 통한 마케팅/판매 지원(9~10



월)

- 창업팀 사업 간 협력 및 연계 방안 도출, 상품 평가 및 보완 시스템 도입, 공동 기획, 공동 모객 실행(9~10월) 진행예정으로, 상품 구성에 따라 사전에 홈쇼핑 채널 가동 여부 타진

- ※ 상품 우수 창업팀의 경우 네이버, 다음 등 라이브 커머스 지원 및 사회적금융기관 협력을 통한 융자 및 투자 연계

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

○ 사전선발 일정 및 연계 프로그램

- 2021년 9월 이후 심층 면접과 대면심사를 통한 선발 예정(5개 이내)

구분	내용	시간	일정(안)
온라인 무료 멘토링	지역관광, 콘텐츠 분야 개인 또는 창업준비팀 대상으로 대면 또는 zoom 활용한 1시간 이내 멘토링 진행	팀별 1시간	육성사업 기간 중
로컬 콘텐츠&투어리즘 아카데미	지역콘텐츠나 관광에 관심이 있는 개인 대상 30명 내외로 교육 및 견학(탐방), 개별멘토링 등 진행	총 30시간 내외	21년 6월/10월 2회
유관기관 협력	관광두레PD, 주민사업체 대상 홍보 및 추천을 통한 상시 발굴	-	육성사업 기간중

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

○ (예비)사회적기업 인지정 관련 교육 및 기본 안내

- 사회적기업 인증과 예비사회적기업 지정의 요건, 인지정 시기, 유형 등 기본적인 안내는 교육과정 중 포함

※ 특히 문화체육관광부 예비사회적기업 집중 지원

- 지역별 예비사회적기업 지정 요건 및 심사 추세를 파악하여 부처, 지자체 등 예비사회적기업 신청 방안 조정

○ 권역별 통합지원 기관 연계, 인증 지원

- 기본은 멘토단이 지원하며, 각 권역별 인증지원기관과 연계하여 창업팀의 인증/지정 상담 지원 및 연계

○ 전문 멘토링 활용, 팀에 따라 조기 인지정, 하반기 인지정 등 초기 분류 관리

□ 창업지원·육성사업 주요성과

○ 2020년 지역기반 정책연계 창업지원 사업

- (주)착한여행이 컨소시엄으로 참여
- 전국적으로 총 20개팀 육성 중 10개팀 맞춤
- 20팀 중 100% 창업 성공, 100% 양호 이상 기준 충족, 55%(11팀) 우수 기준 충족, 20%(4개) 예비사회적기업 지정 등의 성과를 내었음
- 매출 및 고용 성과에서도 20팀 합산 매출 543,163,401원, 총 고용인원 20명 등 우수한 성과가 나타났음
- 육성사업 대비 2개월 이상 짧은 시간과 관광업계 최악의 타격이었던 코로나19 팬데믹 상황을 고려할 때 우수한 성과임