

【별지 제3호 서식】

「사회적기업가 육성사업」 [재]부산디자인진흥원 사업제안서 요약본(역량표)

1

일반현황

구분				
주소	부산시 해운대구 센텀동로57		분야	■ 권역(부산광역시) ■ 특화(디자인·제조특화) <input type="checkbox"/> 재도전
홈페이지 (대표이메일)	www.dcb.or.kr (jiu1028@dcb.or.kr)			
대표전화 (팩스)	051-950-1231(051-790-1099)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	김성진	총괄책임자	jini6384@dcb.or.kr	051-790-1080
	강지우	담임멘토	jiu1028@dcb.or.kr	051-950-1231
	이선진	담임멘토	jsws69@dcb.or.kr	051-950-1233
	박소민	매니저	wivianpak@dcb.or.kr	051-950-1236
	최은재	매니저	jyechoi@dcb.or.kr	051-950-1238

기관 미션 및 연혁



□ 부산디자인진흥원 창업시설 개요

	건 물 명	(재)부산디자인진흥원
	위 치	부산광역시 해운대구 센텀동로 57
	주요시설	창업팀 인큐베이팅실, 교육실, 스토어, 세미나실, 강연장, 이벤트홀 등
	건물규모	지하3층, 지상8층

□ 주요연혁

- 2009. 05 : 국가디자인인재육성사업 주관기관 선정(산업통상자원부)
- 2009. 09 : 디자인거점센터 정책 지정(산업통상자원부)
- 2013. 04 : 중소기업 청년취업인턴제 운영기관 선정(고용노동부)
- 2013. 05 : 봉제소공인특화지원센터 설치 운영사업(고용노동부)
- 2014. 02 : 사회적기업가 육성사업 위탁운영기관 선정
- 2015. 05 : 부산패션창작스튜디오 개소(동구 범일동)
- 2015. 06 : 창업맞춤형사업화 지원사업 특화분야 주관기관 선정(중소기업청)
- 2016. 07 : 지역산업 맞춤형 일자리창출사업소설프랜차이즈창업지원(고용노동부)
- 2017. 01 : 사회적기업가 육성사업 디자인·제조 특화, 권역분야 위탁운영기관 선정(고용노동부/30개 창업팀)
- 2017. 04 : 디자인융합 벤처창업학교 위탁운영기관 선정(산업통상자원부)
- 2017. 08 : 부산시 출자·출연기관 경영평가 최우수기관 선정
- 2018. 12 : 부산시 공사·공단 및 출자·출연기관 중 일자리 창출실적1위(부산광역시)
- 2019. 04 : 중소벤처기업부 권역형 창업도약거점센터 선정
- 2019. 09 : (재)부산디자인진흥원 명칭 변경
- 2019. 10 : 사회적기업 창업 아카데미(6~7기) 운영
- 2020. 03 : 문화체육관광부 디자인융합 스포츠창업지원센터 선정
- 2020. 10 : 사회적경제 디자인개선 사업(부산광역시)

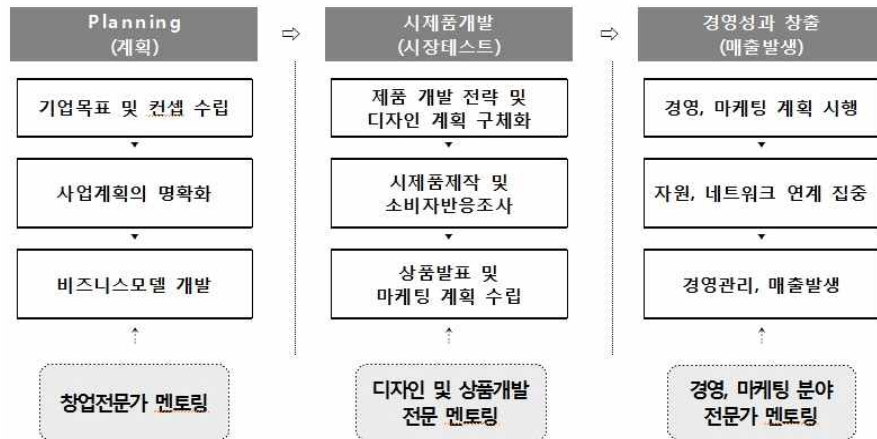
사업 추진 방향 및 목표

사업추진 방향 및 목표	○ 추진방향 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인을 활용한 창의·혁신적인 사회문제해결을 위한 창업 생태계 조성 - 디자인을 활용하여 ‘사회적가치가 발휘’되는 사업모델 개발 지원 - 사회 및 환경문제 해결을 위해 인간과 사회, 그리고 환경을 배려하는 디자인·제조 기업 육성을 통한 사회적가치 실현 - 창업 성장 단계별 맞춤형 프로그램 운영 및 자원연계 				
	사회적가치 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">디자인의 기능을 통해 사회적 가치를 실현</div>	역할 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">기업으로서의 사회적 책임을 통한 역할</div>	문제해결 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사회 변화에 따른 새로운 문제해결</div>	다양한 참여 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">다양한 참여와 소통·연계하여 디자인 가치의 역할 수행</div>	사업모델개발 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사회적가치 비즈니스모델 개발</div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">디자인의 기능을 통해 사회적 가치를 실현</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">기업으로서의 사회적 책임을 통한 역할</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사회 변화에 따른 새로운 문제해결</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">다양한 참여와 소통·연계하여 디자인 가치의 역할 수행</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사회적가치 비즈니스모델 개발</div> </div>				

○ 추진전략 및 목표

사업추진 특화 전략						
디자인·기술 융 복합 소셜 스타트업 기업 육성						
목표		디자인·기술 융·복합형 사회적경제 생태계 조성		투자, 펀딩, 유통채널 확보로 시장 확대 및 매출 극대화를 통한 성장지원		
전략		• 디자인·제조 특화 프로그램 운영 • 제품 및 시장성 검증 디자인 기술 멘토링 • 디자인문제 해결을 위한 성장단계별 맞춤형 컨설팅 & 멘토링 • 장비 등 시설 지원 및 전시, 홍보지원		• 산·학·연 연계 커뮤니티 활성화로 민간 VC 협업 투자유치 및 펀드 연계 • 크라우드펀딩, 임팩트 투자유치 • 우수 창업기업 발굴을 위한 유관기관 및 민간 투자사, 소싱박람회 등 연계		
계획	상시선발기업 발굴체계구축	디자인·기술 강화 프로그램	마케팅 & 유통 지원	성장단계별 프로그램	자원연계 프로그램	지속적인 사후관리
	·상시/사전선발을 위한 창업지원기관 네트워크 강화 ·기관 연계 커뮤니티 활성화	·제품 및 기술 시장성 검증 프로그램 운영 ·디자인역량강화 멘토링 지원으로 브랜드 가치 향상	·유통 지원 및 판로개척 지원 ·기업B/M개선을 위한 컨설팅&멘토링 진행	·단계별 맞춤형 인큐베이팅 ·전문가연계 프로그램 지원	·펀딩 및 유통 채널 확보로 안정적 성장지원 ·기업지원사업 참여기회 제공	·컨소시엄 내 다수의 전문 투자사 확보로 투자연계역량 강화 ·글로벌 시장 진입을 위한 지속적 컨설팅

○ 디자인·제조 주도형 창업지원 멘토링



○ 디자인·제조 특화 방향

시제품 제작	협업지원/멘토링·교육	자원연계
<ul style="list-style-type: none"> 전문멘토, 소비자 검증과 테스트 후 개선 프로세스 단계별로 세분화하여 검증단계를 거쳐 시제품 제작 지원 샘플제작, 실험 Test 등 지원 	(생산기업·협업기업 지원) <ul style="list-style-type: none"> 전문 업체, 소상공인 등 우수업체 네트워크 구축과 협업 지원 (멘토링·교육) <ul style="list-style-type: none"> 브랜드 아이덴티티, 디자인/기술트렌드 기업경영(재무/회계) 등 	(시설) <ul style="list-style-type: none"> 사무공간,공동작업장, 범용장비 지원 코워킹 스페이스 연계 (민간매칭 자금지원 연계) <ul style="list-style-type: none"> 민간VC 협력사 선정 사업화 자금 매칭, 연계

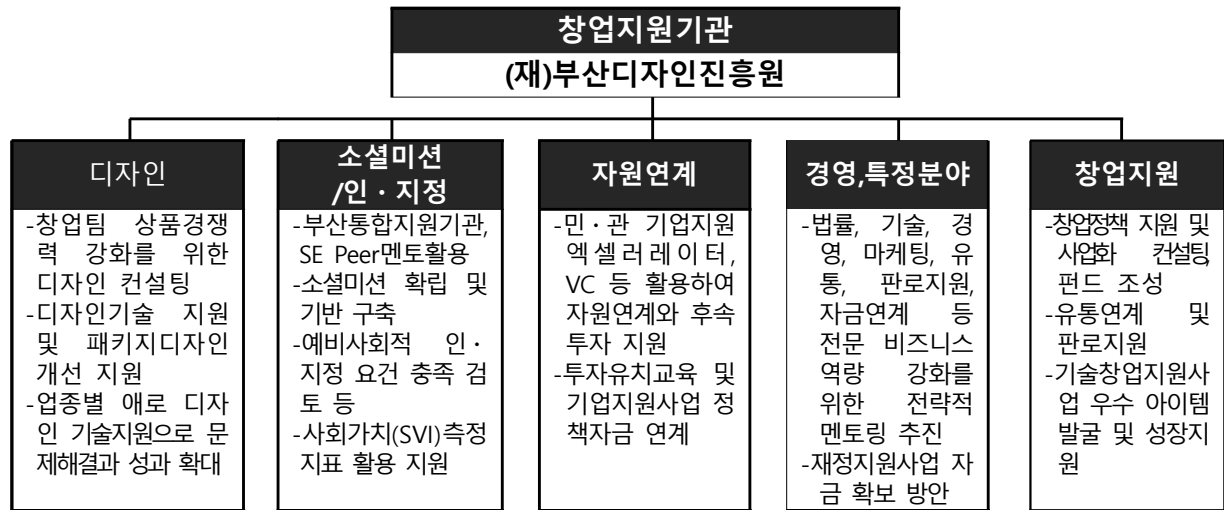
□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	부산광역시 해운대구 센텀동로 57 408-1호(인큐베이팅실)			부산광역시 해운대구 센텀동로 57 (재)부산디자인진흥원		
확보(예정)일	2020년 ~ 계속			2014년 1월~계속		
면 적	115m ²			3,707m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	파티션책상, 의자, 책장, 서랍장, 회의실, 복합기, 코워킹룸 등	창업팀 전용 사무집기	최소 20개 팀 입주	디자인스토어, 교육장, 세미나실, 강연장, 화상회의실 등	창업팀 서비스 공간, 교육, 장비지원	교육장6 세미나실5 강연장1 화상회의실1
공간이미지						
	인큐베이팅실			창업팀 휴게공간		
						
	창업팀 교육장			교육장 컴퓨터실		
						
	디자인스토어			강연장		

□ 네트워크·자원연계

구 분	세부내용
부산테크노파크	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 센텀기술창업타운(CENTAP) - 기술창업 스타트업 육성, 엑셀러레이터 전문인력 양성, 창업가 와 투자자를 연결하는 정기적 프로그램 운영 ◦ K-ICT 3D 프린팅 운영, 시제품 제작지원 ◦ CENTAP 투자연계 Pre-IR 지원
부산정보산업진흥원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정보통신, 전문 인력 양상 프로그램, 신기술개발지원사업 등 연계 ◦ 스마트벤처창업사관학교 운영
부산창조경제혁신센터	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소싱박람회 운영, 클라우드소싱 모델 개발지원 ◦ 스마트스튜디오 지원※ 2019 창업팀 성과사례집 인물 및 제품 촬영 ◦ 혁신상품인증제 운영 ◦ 창업 및 경영개선자금 대출 지원
부산경제진흥원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부산창업카페(Busan Start-up Cafe) 운영, 교육·컨설팅·특강·네트워킹 데이, 메이커스페이스 창업지원 프로그램 운영 ◦ 창업기업 우수제품 판매장 지원 ◦ 부산 사상구 창업지원센터 지원 ◦ 외부기술인재 유치 지원, 창업업체 인력지원 사업운영 ◦ 부산시 창업지원사업 운영
중소기업진흥공단 부산지역본부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 우수한 기술력과 사업성을 보유한 7년 미만 창업기업을 대상으로 시 설자금 및 운전자금 지원 ◦ 사회적경제기업 기업진단 및 컨설팅 제공 ◦ 수출마케팅 지원 - 중소기업제품 거래 촉진, 간접광고지원, 수출바우처 사업 등
부산지방 중소기업청	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 단디벤처포럼 개최 ◦ 맞춤형 창업분야 우대 보증 및 청년창업 특례보증 지원 ◦ 벤처캐피탈리스트 전문가 양성 교육 지원
부산고용포럼	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부산형 착한기업 육성 및 일자리지원 산업단지 고용 잡 매칭 프로젝트 운영
부울경 소상공인시장진흥공단	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소상공인협동조합 설립 관련 컨설팅 지원 ◦ 업종 및 지역별 특성화된 경영개선 교육 제공
기술보증기금	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지식문화기업 및 기술혁신기업 자금지원 ◦ 창업멘토링 및 창업자금 보증지원
부산발전연구원 부산지역경제교육센터	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 창업팀 성장 시기 맞춤형 경제, 금융 교육 운영 지원
부산 사회적경제 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적경제 마켓 등 온오프라인 입점처 연계 ◦ 사회적경제 디자인 개선 사업 등 운영
부산인재평생교육진흥원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교육서비스 사업분야 운영 지원 ◦ 교육지원기관 연계 및 교육프로그램, 콘텐츠 개발 전문멘토링
사회적경제지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적경제 교육 및 네트워크 활용 연계 ◦ 부산시, 사회적경제 박람회 등 판로 지원 연계
사회적경제유통센터	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적경제 유통센터 운영위원 활용 ◦ 창업팀 온라인 및 오프라인 판로연계, 전문멘토링, 컨설팅 지원

□ 전문멘토 Pool



- 창업팀별 특성 및 성장속도에 따른 심화멘토링 지원으로 전문성 확보
- 업종별 요청에 따른 신규 전문멘토 상시 발굴을 통한 만족도 향상
- 창업팀 상품경쟁력 강화를 위한 디자인 맞춤형 컨설팅 지원
- 투자유치교육 및 멘토링을 통한 정책자금 유치, 투자연계 등 멘토링
- 창업준비 및 초기창업의 성장단계에 따라 자금유치 방안 및 유통·판로개척 멘토링을 통하여 지속가능한 기업으로 성장지원
- 부산 인증 통합지원기관과 연계하여, 예비사회적기업 및 사회적경제기업 진입을 위한 맞춤형 멘토링을 진행하여 기업의 사회적 가치실현에 대한 소셜 미션 확립 사회가치(SVI)측정 지표 활용 방안 멘토링 진행

연번	성명	소속/직책	분야	진류	연번	성명	소속/직책	분야	진류
1	한인수	(주)돋움 대표	②	기존	12	이장호	이장호 법무사 사무소 대표	②	기존
2	윤장원	아이온	②	신규	13	전동화	노무법인 인사21 대표	②	신규
3	성기택	아이엠커뮤니케이션	②	신규	14	유승엽	부산테크노파크 실장	①	신규
4	진영관	보아스커뮤니케이션	②	신규	15	박성일	부산경제진흥원 센터장	①	신규
5	배현범	(사)사회적기업 연구원 팀장	①	기존	16	최나리	부산관광공사 부장	①	신규
6	엄미선	(주)담아요 대표	③	기존	17	공태영	기술자숲 대표	③	기존
7	김원희	부산정보산업진흥원 팀장	①	신규	18	정승우	위프로스 컨설팅그룹	①	신규
8	김경희	(재)부산경제진흥원 팀장	①	신규	19	송수경	(재)부산문화재단 예술지원팀장	①	신규
9	안재홍	(재)부산문화재단 팀장	①	기존	20	조석래	한국신발피혁 연구원	①	신규
10	박종민	부산인재평생교육 진흥원 팀장	①	신규	21	유제현	사회적경제유통센터 대표	①	신규
11	유종우	부산정보산업진흥원 과장	①	신규	22	김왕의	(사)커뮤니티와경제 단장	①	기존

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

- 상시 멘토링을 통해 사업계획서 작성법, 예산편성 교육 등 1:1 멘토링 운영으로 우수기업 상시 발굴
- 사업설명회 '21년 2월 초 예정(상황에 따라 비대면 설명회 및 1:1멘토링 대체)

구분	1단계 서면평가	2단계 심층면접 및 사전교육	3단계 대면평가
추진 일정	<ul style="list-style-type: none"> ◦ '21.01. 말, 창업팀 모집 접수 마감 ◦ '21.02. 중순~말, 서면평가 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ '21.02. 중순~말 사전교육 및 심층면접 진행 ◦ 코로나19 방역지침 상황에 따라 변동 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ '21.02말~03. 초, 대면평가 - '21.02말~03초, 창업팀 선정 평가 자료 진흥원 제출
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업아이템 검토 - 사업계획의 구체성 - 사업실행 가능성 ◦ 사업 모델의 참신성 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적기업 및 창업 관련 일반 교육 실시(온라인 교육 수료 확인) ◦ 사업 참여자 대상 사회적기업에 대한 이해, 사회적기업 가격 자질에 대한 심층면접 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 창업팀의 사업추진 의지 및 사회적기업가 자질 ◦ 사업아이템의 혁신성 및 사업실행 가능성
평가	운영위원회	담임멘토 및 전문멘토	운영위원회
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서면심사를 통해 심층면접 대상자 선정(배정팀 수의 1.2 배수 이상) ◦ 가점 해당자(증빙자료 제출자) 대상 점수 부여 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교육 팀당 최소 2인 이상 필수 수료 ◦ 일반교육(온라인 포함) 및 과제 수행 등을 포함한 심층면접 진행 ◦ 대면평가에 30% 비율로 점수 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참여자 5분 발표, 5분 질의응답 평가 실시 - 창업팀 배정수 디자인·제조 50%이상 선정

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

- 창업팀 특성에 따라 창업준비, 기창업/재도전 창업팀 등으로 구분하여 육성
- (예비창업팀) 기업 수준으로 함양시키기 위한 교육 프로그램 및 멘토링 진행
- (초기창업/재도전 창업팀) 사업모델의 보완과 핵심과제 해결 지원 및 사회적기업 인증요건에 해당하는 조직형태로 전환 후, (예비)사회적기업 인증(지정) 멘토링 진행
- (소셜벤처 목표 창업팀) 사회적가치 추구(취약 계층 고용, 지역사회 기여 등) 혁신성(지식재산권 보유, 사회문제 해결 기술 보유) 요건 점검을 통한 소셜벤처기업으로의 성장 지원

구분	2월~3월	4월~11월
예비 창업팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사전교육 및 공통 교육 ◦ 창업팀 특성별 인큐베이팅 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소셜미션확립 ◦ 비즈니스모델 수립 ◦ 창업환경 및 자신감 함양 ◦ (창업지원) 아이디어, 시제품, 시장/고객발굴 등 ◦ (설립이슈 지원) 수익구조, 법인유형, 운영방안 등 ◦ 예비SE 신청 및 지정을 위한 멘토링, 컨설팅 지원
초기 창업팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적경제 이해 ◦ 사회적기업가 마인드 함양 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 비즈니스 모델 점검 및 이슈도출 등 실무교육 ◦ 도출된 이슈 해결 및 활성화방안 ◦ 사업 분야별 전문가 연계 ◦ 보완점과 개선점 도출 아이템 상품화 ◦ 예비SE 신청 및 지정을 위한 멘토링, 컨설팅 지원
공통		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 담임멘토링 및 전문멘토링 지원 ◦ 교육, 전문멘토 매칭 및 연계, 네트워킹 ◦ 소셜미션확립+비즈니스모델 및 경영이슈에 대한 지원 ◦ 디자인기술 및 디자인 권리 보호 멘토링 지원 ◦ 창업성장맞춤형 디자인 컨설팅 ◦ 외부자원개발 및 연계지원 ◦ 해외 및 국내 판로지원 연계 ◦ 사업 분석을 통한 사업계획 반영(환류체계운영) ◦ 사전진단 컨설팅을 통한 성과목표 달성

☐ 온라인 교육프로그램 운영 방안

- 코로나19대응 비대면 온라인 창업교육을 통해 역량을 강화하고 사업의 효과를 제고
- 온라인 교육 운영 방법
 - 실시간 화상회의 플랫폼 ZOOM을 활용한 온라인 교육
 - 강의주제별 지정시간에 강사 및 교육대상자 ZOOM 실시간 접속
 - 교육일 전 ZOOM 사용자 매뉴얼 제공 및 강의자료 제공
 - 강의시간에 따른 강사별 온라인 강의실 오픈(URL제공)

☐ 멘토링 교육프로그램

- 단계별·분야별 맞춤형 멘토링 및 교육 등 특화된 지원프로그램을 통해 창업·비즈니스 역량 강화 및 창업성공 성과 극대화
- 코로나19대응 비대면 온라인 창업교육을 통해 역량을 강화하고 사업의 효과를 제고
- 디자인·제조 특화 전문 멘토링을 통한 사업모델 심화 추진

○ 담임멘토링

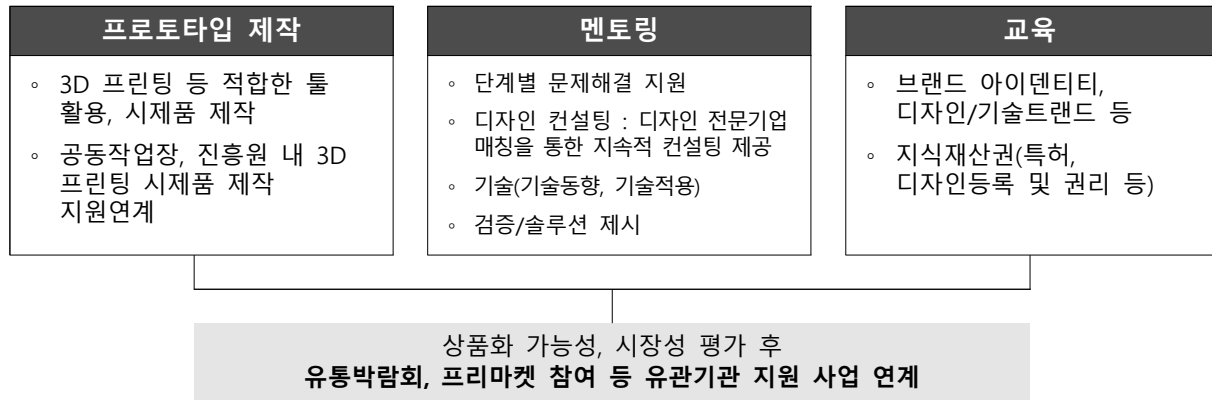
내용	세부내용	비고
소셜 미션 확립 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적 문제에 대한 심층적 이해 지원 ◦ 소셜 미션 정의 및 명확화 지원 ◦ 사업화 모델 구축 지원 	상시
창업 및 경영 지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 성장 단계별 목표설정 지원 및 성과관리 ◦ 비즈니스 모델 검토 및 개발 지원 ◦ 경영 · 사업비 활용 계획 수립 및 점검 ◦ 자원연계 및 투자 유치 정보 제공 및 지원 	상시
교육 프로그램 기획	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 성장 단계별 맞춤형 교육 프로그램 기획 ◦ 사회적기업 이해 및 (예비)사회적기업 지정 요건 충족 교육 진행 	월 1회

○ 단계별 전문 멘토링

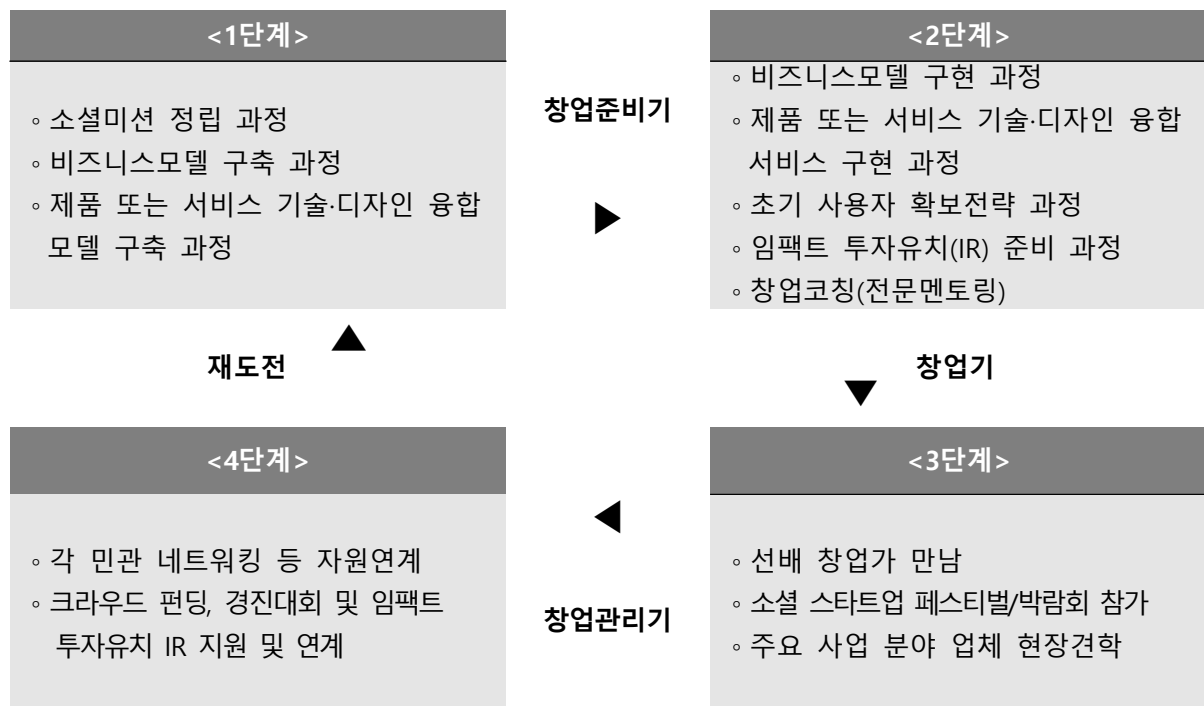
단계	세부내용	비고
Start-up	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소셜 미션 구축 및 경영 기초 멘토링 ◦ 경영목표 설정, 소셜 미션 명확화, 비즈니스 모델개발 	팀별 3회 이상
Business model	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 비즈니스 모델 수립을 위한 경영 전반 ◦ 아이디어 기획, 가치 창출 가능성 검증 	
디자인개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디자인 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> - 시제품 제작을 통한 디자인구현(CMF) - 사용자 경험기반 측면 자문 ◦ 기술개발 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> - 모델링 Mock up 제작 기술제공 - 신기술 동향에 따른 기술선택 조언 ◦ 소비자 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> - 사용성, 편리성 등 제품 특성 검증 - 소비자 구매요인 검증 ◦ 제품·서비스 양산화 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> - 양산품 제작 방법 및 절차 지원 - 기타 문제부분 해결 지원 ◦ 마케팅·투자 컨설팅 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> - 사업성장지표 설정 - 경쟁우위 발표 방향 - 시장진입 전략(엑셀러레이터 투자심사, 전문가, 기업 컨설턴트 등) 	
성장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ peer 멘토링, 사회적 기업가와 협업 추진 ◦ 법률, 회계·세무관리, 특허 및 상표권 등록 ◦ 민·관 VC, 임팩트 투자, 펀딩 등의 자원연계 및 네트워크 확장 	
(예비)SE 준비	<ul style="list-style-type: none"> ◦ (예비)사회적기업 지정 요건 충족 및 조직형태를 위한 맞춤형 컨설팅 	

□ 디자인·제조 특화 방향

- 예비창업팀 또는 초기창업팀(기업)의 제품·서비스를 위해 디자인 기술 지원, 뛰어난 디자인 제품과 사회문제를 해결하는 아이템의 결합을 통한 성공사례 발생 및 매출 증가 기대



- 맞춤형 육성 프로그램을 지속적으로 제공하여, 사업화 과정의 전 단계 체계적 운영 및 실제 BM모델이 구현되도록 지원
- 성장단계에 특화된 지원 프로그램을 통한 창업성공 성과 극대화



□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

- 혁신적인 사회문제해결을 위한 우수한 아이템을 가진 사업 참여자 발굴
- 상시 멘토링을 통해 사업계획서 작성법, 예산편성 교육 등 1:1 멘토링 운영으로 우수기업 상시 발굴

순번	방법	내용
1	창업기업 1:1 역량강화교육	- 1:1 역량강화 멘토링을 통해 우수기업 발굴 - 창업 의지 및 사회적기업가 역량 확인
2	소셜벤처 아이디어 경연대회	- 창업연계아이디어 부문 참가자 사전선발 심사지원 연계
3	상시 상담 멘토링	- 사업 안내 및 계획서 작성 방법 등 멘토링 지원 - DB구축을 통한 지속적 홍보
4	유관기관 네트워크	- 지방자치단체, 창업 교육 유관기관 네트워크 구축 - 회의참여, 강연, 공동 사업 추진을 통한 홍보 및 창업팀 발굴

○ 사전선발 선정 절차

구분	1단계 서면평가	2단계 심층면접 및 사전교육	3단계 대면평가
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 사업아이템 검토 사업계획의 구체성 사업실행 가능성 사업 모델의 참신성 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 및 창업 관련 일반 교육(온라인 교육 수료) 사업 참여자 대상 사회적기업에 대한 이해, 자질에 대한 심층면접 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀의 사업추진 의지 및 사회적기업가 자질 사업아이템의 혁신성 및 사업실행 가능성
평가	운영위원회	사업담당자 및 전문멘토	운영위원회
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> 서면심사를 통해 심층면접 대상자 선정(배정팀 수의 1.2 배수 이상) 가점 해당자(증빙자료 제출자) 대상 점수 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 교육 팀당 최소 2인 이상 필수 수료(심층면접 진행) 대면평가에 30% 비율로 점수 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 참여자 5분 발표, 5분 질의응답 평가 실시 대면심사를 통해 추천대상 10개팀 이내 창업팀 우선순위 결정

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

- 부산지역 예비사회적기업 인증(지정) 기업과 네트워크 구축을 통해 성공 경영 노하우, 협업을 통한 사회적기업간 동반 성장 유도
- 예비사회적기업 인증 심사를 위한 인증요건(회계포함) 충족 여부를 사전 검토하고 현장 실사, 인증 요건 충족 여부 상시 모니터링 지원
- 성장지원센터 “소셜캠퍼스 온” 코워킹 및 입주공간 지원 연계

구분	내용	비고
정책지원	재정지원사업, 일자리창출사업 등 정책 지원 연계	부산시
컨설팅 공간지원	<ul style="list-style-type: none"> (예비)사회적기업 신청 컨설팅 및 멘토링 진행 재정지원사업 사회적가치(SVI)측정 컨설팅 성장지원센터 코워킹 및 입주지원 	성장지원센터 중간지원기관
교육 멘토링	창업팀 의무교육 및 모의발표 등 멘토링 진행	부산시 예비사회적기업 심사위원

○ 창업팀 사업 성과관리

구 분		세부내용
사업점검 및 평가	창업팀 정기회의	<ul style="list-style-type: none"> 월 1회 자체 회의를 통한 창업팀 사업 진행 현황 공유, 애로사항 청취, 운영 개선사항 반영 창업팀 제품 개발 상황 공유를 통한 개선사항 피드백 반영
	사업점검	<ul style="list-style-type: none"> 월간 사업 상황 점검 - 사업자등록, 매출 및 고용 발생 여부 - 지식재산권 등록, 수상 등 창업팀 별 실적 점검
	중간점검 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀별 월간 사업추진현황 보고서 접수 담임멘토, 매니저의 분기별 역외창업공간 점검을 통한 사업 운영 여부 확인 및 사업비 집행 상황 수시 점검 - 월별 사업추진현황 보고서를 토대로 사업 진행 점검 - 1, 2차 중간평가를 통한 사업비 차등 지급 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 평가 기준 : 사회적기업가 정신, 사업모델, 사업과정, 목표달성도 ▶ 실시 방법 : 5분 PT, 5분 질의응답 - 창업팀 사업추진현황 PT 발표 및 보고서 제출
	최종평가	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀 최종 보고 안내 및 사업화 추진 결과 및 성과 보고서 작성 창업지원기관 운영위원회 개최, 창업팀 사업화계획서, 최종보고서 및 사업비 집행 실적 등 종합 검토하여 사업추진결과 PT 발표 및 평가

○ 사후관리 프로그램

프로그램	세부내용
공통 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 네트워킹데이 개최를 통한 협업, 네트워크 구축 선배 사회적기업가 초청, 강연 및 토크쇼 개최 (예비)사회적기업 지정을 위한 맞춤형 컨설팅 제공
자원연계	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀 특성별 창업지원기관 타 사업 연계(ex. 창업도약패키지, 리사이클디자인상품 개발사업, 부산 관광기념품개발지원사업 등) 타 기관 창업보육공간 입주 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 창조경제혁신센터, 부산경제진흥원, 부산정보산업진흥원 등 시설 연계 중소기업진흥공단 연계 사회적경제기업 기업진단 및 컨설팅 제공 국내·외 판로지원 연계(롯데백화점, 롯데쇼핑, 사회적기업 유통판로 지원)
네트워크	<ul style="list-style-type: none"> 부산지역 사회적기업 및 사회적경제 조직과 파트너십 구축, 지속적인 관리망 구축 성장지원센터 '소셜캠퍼스 온' 입주 연계, 프로그램 지원 및 네트워크 구축 경상권 위탁기관 네트워크 구축을 통해 사업의 연대 및 확산
홍보	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀 우수사례 발굴 : 사회적기업 페스티벌 우수 창업팀 선정 추천 기업 홍보물 제작 지원, 육성사업 및 기업 홍보 효과 유도
창업공간· 시설 및 사업자금	<ul style="list-style-type: none"> 창업보육기간(1년) 만료 후 평가에 따라 입주기간 연장(최소 사용료는 추후 책정) 창업에 성공한 우수 (예비)사회적기업이 지속적으로 창업유지 시 부산디자인진흥원에서 수행하는 각종 지원사업 참여 기회 확대

□ 창업지원·육성사업 주요성과

- 최근 3년간 '18년~'20년 추진실적((예비)사회적기업 인·지정)

구 분		(재)부산디자인진흥원 육성팀 지정 현황 (21.01월 현재 기준)			
지정년도		2018년	2019년	2020년	합계
예비사회적기업 (지정)	지역형	5	13	10	28
	부처형	14	8	8	30
사회적기업(인증)		1	3	6	10

- 25개팀 선정, 법인창업(100%), 총 매출 23억여원, 일자리창출(136명), 디자인·제조 16개팀(64%), 고용(67명), 예비지정(부산시 지역형 10건, 부처형 8건) 지정율(72%), 우수창업팀(20개팀), 멘토링(319건), 롯데백화점 입점(2건), 자원연계로 5억2천만원의 자금유치, 3억여원의 청년인건비 지원 연계, 브랜드페스타, B-큐브 마켓 등 판로 지원 등

연번	창업팀명	지정번호	지정기관	지정유형
1	(주)파란재봉틀	제2020-26호	부산시 지역형	혼합형
2	주식회사 엔지디(NGD)	제2020-12호	부산시 지역형	창의혁신형
3	(주)코나	제2020-20호	부산시 지역형	혼합형
4	주식회사 하다	제2020-17호	부산시 지역형	창의혁신형
5	주식회사 하루하루움직임연구소	제2020-15호	부산시 지역형	사회서비스제공형
6	주식회사 딸기망치	제2020-23호	부산시 지역형	사회서비스제공형
7	주식회사 비치코밍코리아프로젝트	제2020-25호	부산시 지역형	창의혁신형
8	(주)꿈누림	제2020-28호	부산시 지역형	사회서비스제공형
9	주식회사 부바커	제2020-13호	부산시 지역형	창의혁신형
10	주식회사 마유비	제2020-19호	부산시 지역형	창의혁신형
11	주식회사 예술공간 예뵐	제2020-31호	문화체육관광부	창의혁신형
12	주식회사 서포트	제2020-38호	문화체육관광부	창의혁신형
13	주식회사 캐릭터콘텐츠센터	제2020-155호	고용노동부	창의혁신형
14	주식회사 바이제나	제2020-156호	고용노동부	창의혁신형
15	주식회사 올바른	제2020-157호	고용노동부	창의혁신형
16	주식회사 알고오디	제2020-158호	고용노동부	창의혁신형
17	농업회사법인 주식회사 벚드림	제2020-159호	고용노동부	창의혁신형
18	주식회사 더마파파	제2020-160호	고용노동부	창의혁신형

□ 창업지원 주요성과(특화프로그램 지원)

<div data-bbox="244 297 395 331"> <h3>01 사이클링허브</h3> <p>제품개발 지원한 창업기업 7개 및 제품전시회</p> </div> <div data-bbox="244 376 461 533"> </div> <div data-bbox="244 544 461 589"> <p>기업명 유한 대표자 김민준 주요 친환경 가방 제조 및 판매</p> </div> <div data-bbox="523 297 738 555"> </div> <div data-bbox="563 566 699 589"> <p>기업명 유한 대표자 김민준 주요 친환경 가방 제조 및 판매</p> </div>

사이클링허브