

「사회적기업가 육성사업」 [터치포굿] 사업제안서 요약본[역량표]

1 | 일반 현황

구분				
주소	(본사) 서울시 종로구 동망산길 28, 스카이크슬 301호		분야	<input type="checkbox"/> 권역() <input checked="" type="checkbox"/> 특화(환경) <input type="checkbox"/> 재도전
홈페이지 (대표이메일)	www.touch4good.com t4g@touch4good.com			
대표전화 (팩 스)	02-6349-9006 02-6280-9006			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	박미현	총괄책임자	urimipak@	02-6349-9006
	박인희	담임멘토	greend77@	02-6349-9006
	입사에정	담임멘토		
기관 미션 및 연혁				
<버려지는 자원과 버리는 마음을 터치하는 사회적기업> 자원의 폐기에 대한 대안 제시(상품제작, 경영컨설팅, 전시 및 연구,교육서비스) 2008.10 국내최초 업사이클 디자인 기업설립 2010 업사이클 소재중개소 설립 - 업사이클 창업 지원 2017 ‘업사이클 공모전 및 창업지원’ 2018 서울새활용플라자 교육프로그램운영 - 창업지원프로그램 포함 2019 업사이클 인큐베이팅 과정 (직접지원, 공간지원) 2019 환경교육과 사회적경제 기반 일자리 창출 전략 연구수행 (환경부) 2020 도시형환경교육전문가 민간자격증 발급기관 선정 2020 부평 에코 크리에이터 양성과정 (도시재생 창업지원) 2020 제 5기 도시형 환경교육 전문 강사 양성과정 2021 RE:PLA 플라스틱 업사이클 인큐베이팅 1기 - 기술지원				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	1) 사회적기업만의 비즈니스 단계 점검 단계별 세부 지원 내용 2)해결하고자하는 소셜미션의 진정성 확보 :social mission 강화를 위한 3단계 접근 3) 환경형 사회적기업 맞춤 business strategy 진단 및 지원 4) 창업팀 스스로 단계 객관화 지원			
사업 목표	그린뉴딜 정책 속 환경형 사회적기업 위치 공호화 그동안 소외되어온 환경형 사회적기업 인지도 고취 환경형 혁신 사회적기업 모델 발굴 환경 사회적기업 활성화 초석			

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치	서울시 종로구 동망산길 28 *마을버스정거장, 지하철 10m			서울시 종로구 동망산길 28		
확보(예정)일	기 확보			기 확보		
면 적	181 m ² -			149 m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상의자	사무	10세트	정수기	식음	1
	냉난방기	개별지원	4	파쇄기	공업용	1
	와이파이		공용	봉재기기	실험	10
				응용사출	실험, 제작	6
				세척기기	시제품	3
공간이미지						
	배치도			교육장		
						
	사무실전경			회의실		

- 봉제 단지 및 동대문 상가가 근접해 있음
- 세운상가 도보 30분/자전거 7분
- 을지로 상가 3.1km

=> 제품화 단계의 창업자들에게 최상의 입지

도시재생1호구역으로 각종 공공정책과 서비스 구현에 대한 경험 가능

□ 네트워크·자원연계

분야	기관명	활용계획
홍보관	수원시 기후변화체험관	지역자원연계
	원주시 기후변화홍보관	지역자원연계
	경기 업사이클센터	지역자원연계
	전주 업사이클 센터	지역자원연계 사무공간사용
	순천 업사이클 센터	지역자원연계
컨설턴트	이노소셜랩	사회공헌 자원연계
	(유)그린아이디어랩	탄소배출 자원연계
	자원순환사회연구소	폐기물정책연계
	그린세어스	서울시 리엔업센터 연계
교육	연세대학교 부설 유아행동연구소	유아 교육 관련 자문
교육	산울림청소년수련관	청소년교육
도시재생	원주시 도시재생 아카데미	도시재생 정책 연계
	부평 도시재생지원센터	도시재생 정책 연계
교구제작	에코샵 홀씨	교구제작 지원
에너지	비전화공방	그린뉴딜 관련 에너지 기술
캠페인	플라스틱 방앗간	SNS홍보지원
	환경운동연합	환경현안 캠페인 구성

□ 전문멘토 Pool 43명

: 환경영역은 특화이지만 방대한 영역이므로 영역별 전문가를 전문멘토로 위촉
준비도: 멘토확약서 제출

연번	성명	소속/직책	분야	기존/신규
1	이동현	(주)에코시티서울/ 대표이사	환경보건	기존/10회
2	구은경	(사)여성이만드는 일과미래/ 상임이사	팀빌딩, 갈등해결,청년창업	기존/30회
3	지운근	경기업사이클센터/센터장	업사이클,그린뉴딜	기존/1회
4	김정지현	전국녹색가게운동협의회/ 사무국장	녹색가게	기존/3회
5	장병일	(유)그린아이디어랩 /대표	환경정책	신규
6	홍수열	자원순환사회경제연구소/소장	자원순환	기존/15회
7	유영초	풀빛문화연대/대표	환경교육, 생태콘텐츠 기반SE	기존/1회
8	김만희	앙코르파트너즈/대표	지역상생/ 50+	기존/1회
9	고대현	(주)에코샵홀씨/ 대표이사	생태, 환경교육 교구 개발 및 컨설팅	기존/1회
10	고대권	(주)이노소셜랩/대표	서비스,컨설팅	기존/7회
11	유승권	(주)이노소셜랩/이사	서비스,컨설팅	기존/2회
12	김윤원	(주)코오롱 CSR사목국 겸 (재)꽃과어린이왕자수석	서비스/컨설팅	기존/4회

13	김동훈	(주)라이프라인코리아/ 대표	소셜미션과 사회적기업가정신	기존/20회
14	강재원	(사)자연생태환경연구소	생태/환경교육	
15	권운혁	한국자원순환사회적협동조합 / 고문	교육, 사회공헌	
16	김진수	(주)늘푸른자원	폐기물, 환경정책	
17	황인열	(주)좋은환경	경영	
18	정재욱	내일공작스튜디오	적정기술/비전화제작	신규
19	이동이	서울환경운동연합/미디어홍보팀장	온라인 캠페인(자원순환)	신규
20	정인철	국립공원을지키는시민의모임/사무국장	자연생태	신규
21	김소린	연세대학교 일반대학원/아동.가족학과(석사졸업예정)	유아교육	기존/1회
22	이하연	연세대학교 어린이생활지도연구원교사부모교육센터 /팀장	영유아 교육	기존/1회
23	최선화	연세대학교/어린이생활지도연구원	유아교육	기존/1회
24	정은옥	연세대학교 아동.가족학	아동발달, 아동교육	기존/1회
25	이장형	(사)생명교육연구소 /이사	프로그램 기획 , 운영, 평가, 회계	기존/3회
26	박현조	올담Biz/대표	창업분야	
27	서연남	도서출판 이음/ 기획실장	환경교육, 도시재생	
28	양승부	산울림청소년수련관/관장	청소년교육	
29	배성기	브릿지협동조합/이사장	비즈니스모델 고도화	기존/1회
30	민태호	법무법인/ 변호사	사업모델의 적법성 검토 및 계약서, 약관등 검토	신규
31	김민구	얼로프트/대표	환경(폐기물) 및 신재생에너지 사업 타당성, 환경사회 영향평가 업무	신규
32	차승현	(주)놀라운맥주/이사	경영전략, 생산관리, 식음료비즈니스	기존 2회
33	배민지	제로마켓/대표	Peer 제로웨이스트	기존 2회
34	김민지	마인드디자인/대표	Peer	신규
35	장슬아	이스트인디고/대표	Peer	기존 1회
36	송윤일	아트임팩트/대표	Peer	신규
37	조윤진	잇다/대표	Peer	신규
38	김주연	착한엄마/대표	Peer	신규
39	박상진	비온드넥스트/대표	Peer	신규
40	조성화	수원시기후변화체험교육관/관장	환경교육	
41	정연철	컴윈/대표	경영/컨설팅	

3

창업프로그램 (3매 내외로 작성)

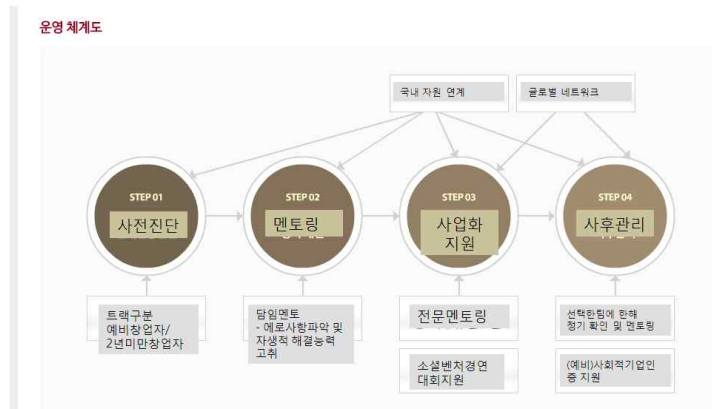
□ 창업팀 선정 절차 및 일정

* 예상 일정

1월 JANUARY 2021						
					1 목	2 토
3 일	4 월	5 화	6 수	7 목	8 금	9 토
10 일	11 월	12 화	13 수 (휴가)	14 목	15 금	16 토
17 일	18 월	19 화	20 수 (휴가)	21 목	22 금	23 토
24 일	25 월	26 화	27 수 (휴가)	28 목	29 금	30 토

2월 FEBRUARY 2021						
1 일	2 월	3 화	4 수	5 목	6 금	7 토
8 일	9 월	10 화	11 수	12 목	13 금	14 토
15 일	16 월	17 화	18 수	19 목	20 금	21 토
22 일	23 월	24 화	25 수	26 목	27 금	28 토

□ 주요 인큐베이팅 프로그램



창업팀 선정/진단

- 운영위원회
- 경영전략전문가, 사회적경제 10년차 이상 진단위원회
- 심화 워크숍 (비대면, 대면 준비)

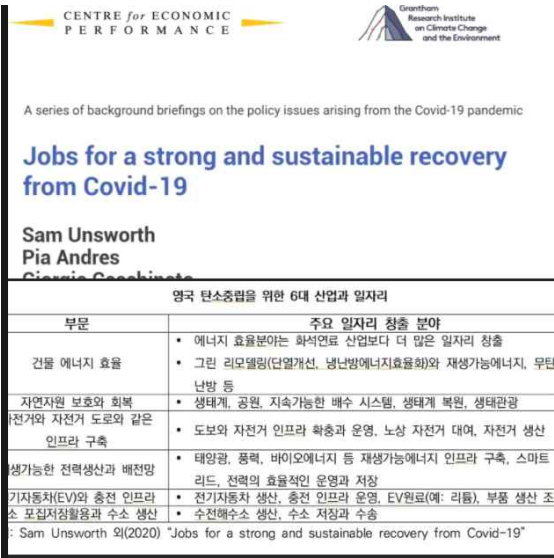
사업화 지원

- 상호지지 세미나
- 전문멘토 (멘토풀 공개 및 선택)
- 추천멘토 (담당멘토 추천)

경영능력 확보

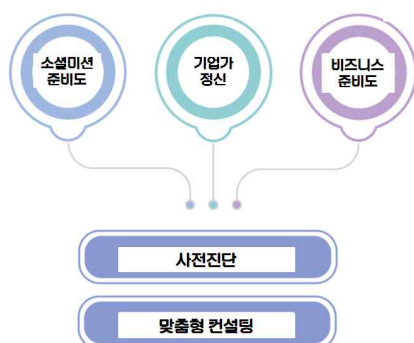
- 자가진단 툴킷
- 공통세미나
- 소규모 소비자 반응 테스트마켓
- 전문 전시회 지원
- 사업화 지원을 통한 자생력 강화
- * 글로벌 네트워크 활용
- * 지역 자원 활용 및 협력체계 지원

□ 환경특화 팀 상시발굴 방법

예비창업팀	2년 이내 창업팀 특화 지원
<p>국제 네트워크를 통한 탄소중립과 기후위기 관련 일자리 모델을 발굴하고 국내 도입</p>  <p>환경 사회적기업 창업자들에 대한 상시 상담으로 예비창업자 상시 발굴</p>	<p>그린뉴딜 대응 사회적경제 네트워크 구축 예정으로 창업팀 지원 기반 및 신규 창업팀 발굴에 도움 예정</p> <p>혁신적인 사회적기업(가) 및 아이템 발굴, 사전 지원</p> <p>청년스타트업 교류 (700여명)</p> <p>카이스트 창업 클럽 (600명)</p> <p>- 고려대, 건국대 창업클럽 등 교류 총 2000명</p>

사전진단컨설팅 추진계획

3 tier 평가



1) 소셜미션 준비도



Social Enterprise bridges gaps between Public Policies, Social Movement and Business

	Social Enterprise	Business	Social Movement	Public Policies
Social Impact 1st	●	△	●	○
Market Based Strategy	●	●	△	△
Broader Accountability	●	△	○	●
Systemic Change	○	○	○	○
Speed	●	●	○	△
Scalability	○	○	△	●
Sustainability	○	○	△	●

"What can be possible with 'Social innovation & Social Entrepreneurship' approach and what are limitation of it?"

2) 사회적기업가정신

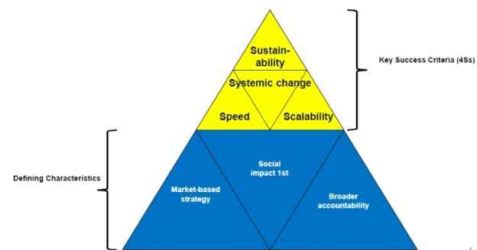
Relatedness (관계성): 사람들과의 관계와 소속감

Autonomy (자율성): 자기주도적인 환경

Mastery (숙련): 학습과 성장을 통한 몰입

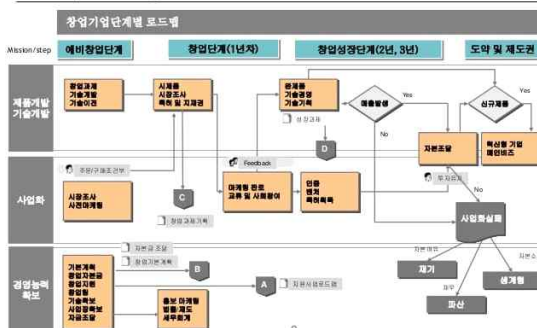
Purpose (목적): 의미 있는 일, 조직, 삶

SE's defining characteristics & key success criteria



3) 비즈니스 모델 완성도

Startup building Process



□ 특성화 프로그램

공동

정책스터디

: 환경분야의 특성상 정책과 연계되는 경우가 많으므로 법령스터디

+ 지자체별 접근이 상이한 경우 있어 사례 연구

예) 자원순환기본법과 주요제도

순환자원인증제도 * 신규 창업 아이템 접근추천제도

자원순환 성과관리제도

폐기물 처분 부담금제

순환이용성평가제도 (2021년 실행)

용기보증금제도 * 신규 경제적 효과 발생 영역

<p>예시) 정책기조 변동에 따른 사회적경제 기회창출 모델</p> <p>한국자원순환사회적협동조합</p> <p>공동주택 공동수거 기반 신규 모델</p> <p>일회용품 보증금제 시행 기반 신규 모델</p>
해외사례 스터디 + 글로벌 네트워크
<p>: 본 기관의 강점인 자원연계를 기반으로 해외사례 스터디 및 해외시장 진출 지원</p> <p>: 특히 한국의 자원순화 모델을 해외로 가져가는 글로벌 모델이 필요한 시기</p>
환경단체 교류
<p>초창기 사회적기업, 특히 청년 기업들이 가장 어려움을 갖는 소셜미션의 진정성 강화를 위한 환경단체 활동가 교류</p> <p>: 전략적 파트너십을 통한 동반성장 모델 구축</p> <p>: 소셜미션의 강화와 매출방지</p>
제품 평가회
<p>전문 MD초청으로 개발한 제품의 보호받는 평가회 (지적재산권 침해없이)</p> <p>보는 눈을 길러주는 상호 평가회</p>
환경교육 고도화 워크숍
<p>: 기존의 환경교육이 생태교육에 집중되어 있어 지역별 눈높이에 맞지 않아 현실감이 떨어짐</p> <p>- 현대시대에서 발생하는 환경문제에 대한 인식을 깨우치고 자원소비 및 기후변화 악화를 늦출 수 있는 대안으로서 메이커/업사이클 사회적기업(가)의 성장이 필수적</p>
제조 기반 사회적기업
<p>: 수공예, 전통공예, 핸드메이드 등 기존 지역에서 진행되고 있는 풍부한 지역적 자원을 바탕으로 특화 창업팀을 발굴하고자 함</p> <p>예) - 핸드메이드/수공예 업사이클 신소재 워크숍</p> <p>전통적인 소재나 익히 알려진 소재로 제품을 제작하는 메이커에서, 새로운 소재로 제품을 만들어 메이커 사회적기업(가)들이 브랜딩을 강화하며 차별화 할 수 있도록 신소재 워크숍 진행</p>

□ 후속연계 사업 계획

○ 후속 지원 교육

- 사업참여 2년차 이상 기업에게 차년도 육성사업 공통/선택 교육 프로그램을 수강할 수 있도록 지속적인 교육 지원
- 중점관리 대상 기업에게 담당 멘토링 지속 지원 (매월 진행상황 파악, 최소 분기 1회이상 멘토링 진행)

○ 후속 자원 연계 방안

- 사업참여 2년차 이상 기업 중 중점관리 대상 기업에게 무료 혹은 합리적인 비용 지불만으로, 창업 공간 및 협력 기관들이 제공하는 공간 이용할 수 있도록 지원

* 전국 업사이클 센터 연계, 전국자원순환사회적협동조합원 사무실 무상 임대 협의 완료

- 사업참여 2년차 이상 기업 중 중점관리 대상 기업에게 매년 진행을 계획하고 있는 합동 전시, 합동 폴리마켓 참여가 가능하도록 지원하여 전시/유통 채널을 최장 24개월간 공유할 수 있도록 지원
- 기타 사회적기업(가) 지원 관련 프로그램을 실시간으로 공유하고 참여를 독려하여 지속적인 자원 연계가 가능하도록 지원
- (주)터치포곳의 기업 사회공헌 사업 설계시 창업팀 참여 기회 확보
- 창업팀의 니즈에 따라 최대 24개월까지 전문 멘토링 연계

○ 후속 경영 성과 관리 방안

- 현황 관리표를 이용, 반기별/분기별로 예비사회적기업 진입 목표 기업 수요 확인 및 추후 예비사회적기업 지정 가능성이 높은 기업에 대한 현황관리 (매출, 고용인원, 사회적가치 달성 등)
- 연간 1회 홈커밍데이 행사를 기획하여 정성적인 경영 성과 및 현황 파악

4

주요 성과

□ 창업지원·육성사업 주요성과

- 1) 환경 디자인 분야 사회적기업 1세대로서 노하우 전수 초기 창업팀 지원
 - 토크포곳 : 디자인전문회사, 디자이너들을 초청 오픈 강연 (2010~ 진행중)
 - 초기 창업팀 홍보의 장으로 지원

- 2021 Re:Pla 기술, 기계 공간 지원 공동마케팅 지원 (15개팀 신청)

2) 업사이클 디자이너 양성과정 (기초, 심화)

: 내부 노하우를 토크으로 만들어 창업팀 지원 [아이디에이션, SV평가 등]

: 졸업전시 및 홍보 개최

수강생 창업율 80% [같이공방, 니들진, 슬로리프로젝트, 리터치원 등]

3) 뉴딜일자리 지원 기관 (최우수 운영기관)

: 청년 선발, 훈련 후 메이커 기업 매칭 (100%)

: 청년 창업 직접 지원 (매달 성취율 평가 후 임금 형태로 활동비 지급)

4) 전국 메이커, 업사이클 분야 산업조사

- 2014 ~매년 대한민국 업사이클 디자인 산업조사 리포트, 브랜드 소개북

- 2017 대한민국 도시형 환경교육 브랜드 소개 책자 발행

5) 소재중개소 운영으로 메이커 진입층 지원

: 900여개 활용가능 소재 DB 구축으로 초기 창업팀 지원

: 2019 r기준 누적 거래수 350건, 50% 이상 초기 창업팀 신제품으로 출시

예) 큐클리프 메쉬파우치, 이스트인디고 청바지제품 등 다수

: 소재 워크숍 2017년 누적 14회

예) 교사 대상 교과과정 접목 DIY키트 개발, 초기 창업자 대상 공동 상품

6) 소재해결형 공모전 개최를 통한 창업 육성

: 현재 활용되고 있지 않은 소재 활용을 유도, 창업지원

: 수상팀 중 업사이클 창업성공 (클라우드잼 유인호[1회우수상] 신은주[3회])



7) 사회적기업활성화 연구

- 전주 다시봄문화센터 운영계획 수립 용역 (2017 전주시청)

- 환경교육과 사회적경제를 기반으로 한 일자리 창출 전략수립 연구(환경부 2019)